

Antonio Di Meo presenta il suo nuovo libro:

Manuale pratico del commercio internazionale



Il volume di taglio operativo è rivolto alle imprese che hanno rapporti commerciali sui mercati esteri. L'opera, corredata da tabelle, *check list*, tavole riepilogative e schemi, esplica in modo chiaro ed esaustivo come esportare all'estero facendo fronte ai processi di internazionalizzazione e all'emergere di nuovi paesi sullo scenario mondiale.

Capitolo dopo capitolo, la guida esamina i passaggi fondamentali che un'azienda deve compiere per operare su scala mondiale, come elaborare un piano di esportazione o mettere a punto un piano di investimento.

Il testo, che contiene anche un Cd-Rom con le Convenzioni internazionali sui contratti e sui trasporti e i relativi Paesi aderenti, si articola in dieci capitoli:

1. I rischi e le opportunità dell'internazionalizzazione
2. Le condizioni per internazionalizzarsi
3. La contrattualistica internazionale
4. I termini di consegna della merce: gli *Incoterms*
5. I pagamenti internazionali
6. L'assicurazione dei crediti all'export e il *forfaiting*
7. Il trasporto internazionale e l'assicurazione delle merci
8. Gli aspetti doganali nelle operazioni con l'estero
9. La fiscalità internazionale
10. La normativa valutaria e le operazioni in cambi

**ANTONIO DI MEO, 2007. Manuale pratico del commercio internazionale. Rimini: Maggioli Editore.
ISBN 978-88-387-3806-8**